

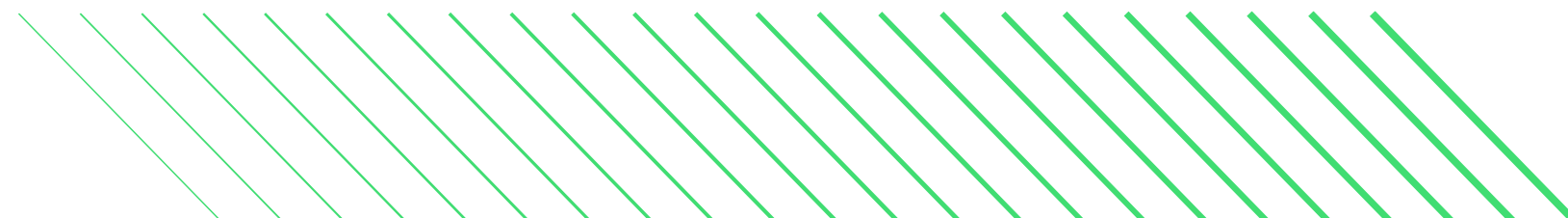
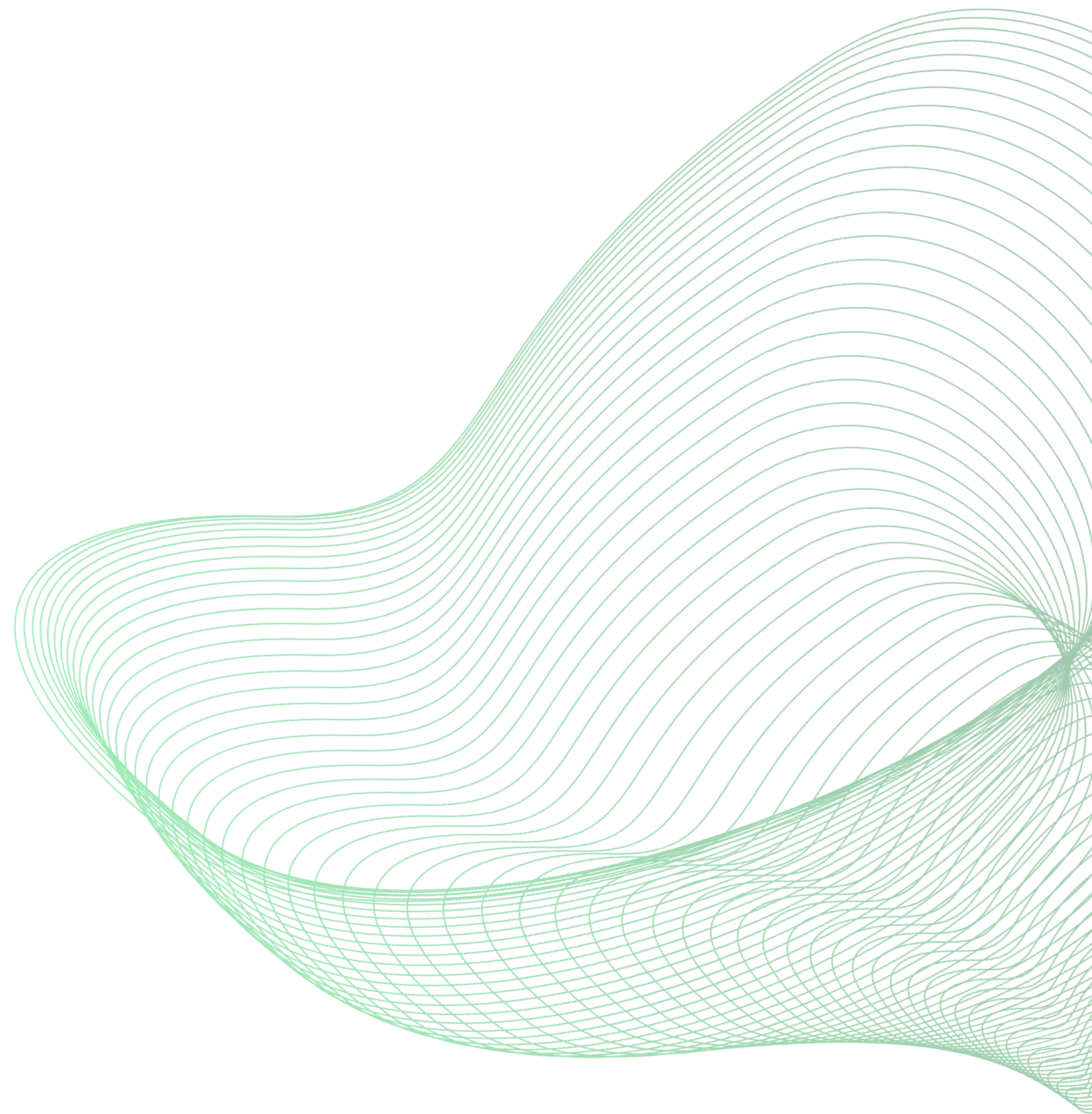


btel group

Paparan Publik

PT Bakrie Telecom Tbk

Jakarta, 30 Agustus 2023



Peringatan dan Pengesampingan

Presentasi ini disusun oleh PT Bakrie Telecom Tbk (“Perseroan”) dan hanya dipergunakan sebagai informasi terbatas dan tidak untuk dipublikasikan. Tidak satupun dari informasi yang disampaikan dalam presentasi ini boleh disebarluaskan kepada pers atau media lain atau diperbanyak atau disebarluaskan kembali baik sebagian maupun seluruhnya setiap waktu dalam bentuk apapun, kecuali pers atau media mendapatkan informasi tersebut dari Perseroan.

Presentasi ini dapat memuat proyeksi dan estimasi yang berkaitan dengan operasional dan kinerja Perseroan di masa mendatang.

Kami mengingatkan bahwa proyeksi, estimasi, ataupun jadwal yang dimuat dalam presentasi ini didasarkan pada berbagai asumsi, resiko dan ketidakpastian, yang banyak diantaranya sulit untuk diprediksi dan secara umum berada di luar kemampuan pengendalian Perseroan. Asumsi-asumsi, resiko-resiko dan ketidakpastian tersebut dapat menyebabkan perbedaan antara hasil aktual dengan proyeksi, estimasi, ataupun jadwal yang disampaikan dalam presentasi ini.

Oleh karenanya tidak ada pernyataan dan jaminan dari Perseroan baik secara tegas maupun tersirat sehubungan dengan keakuratan, kelengkapan dari informasi yang disampaikan dalam presentasi ini.

Baik Perseroan, Direksi dan karyawan tidak dapat dimintakan pertanggungjawaban atas keakuratan dan kelengkapan dari proyeksi dan estimasi yang disampaikan dalam presentasi ini.

Proyeksi, estimasi, ataupun jadwal dibuat pada tanggal presentasi. Perseroan tidak berkewajiban atas pemuktakhiran, estimasi, ataupun jadwal setelah tanggal presentasi.

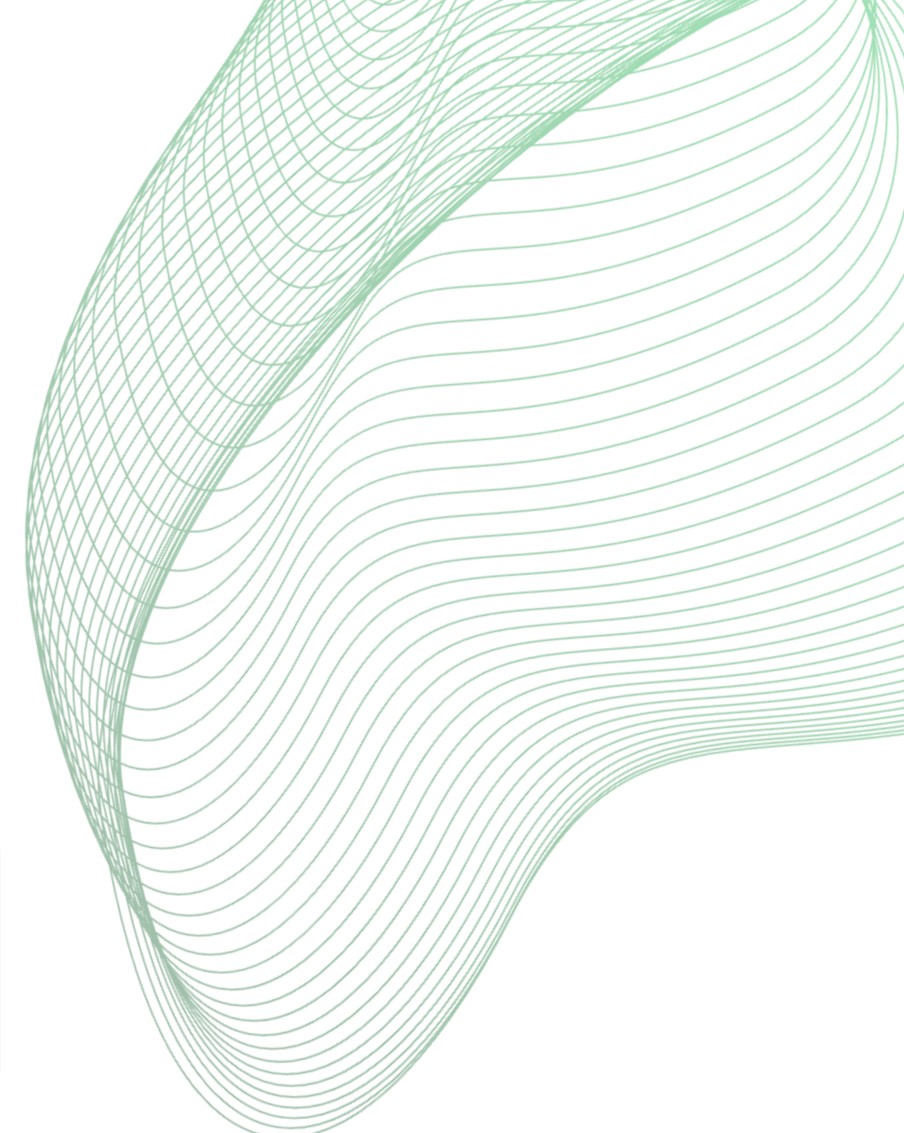
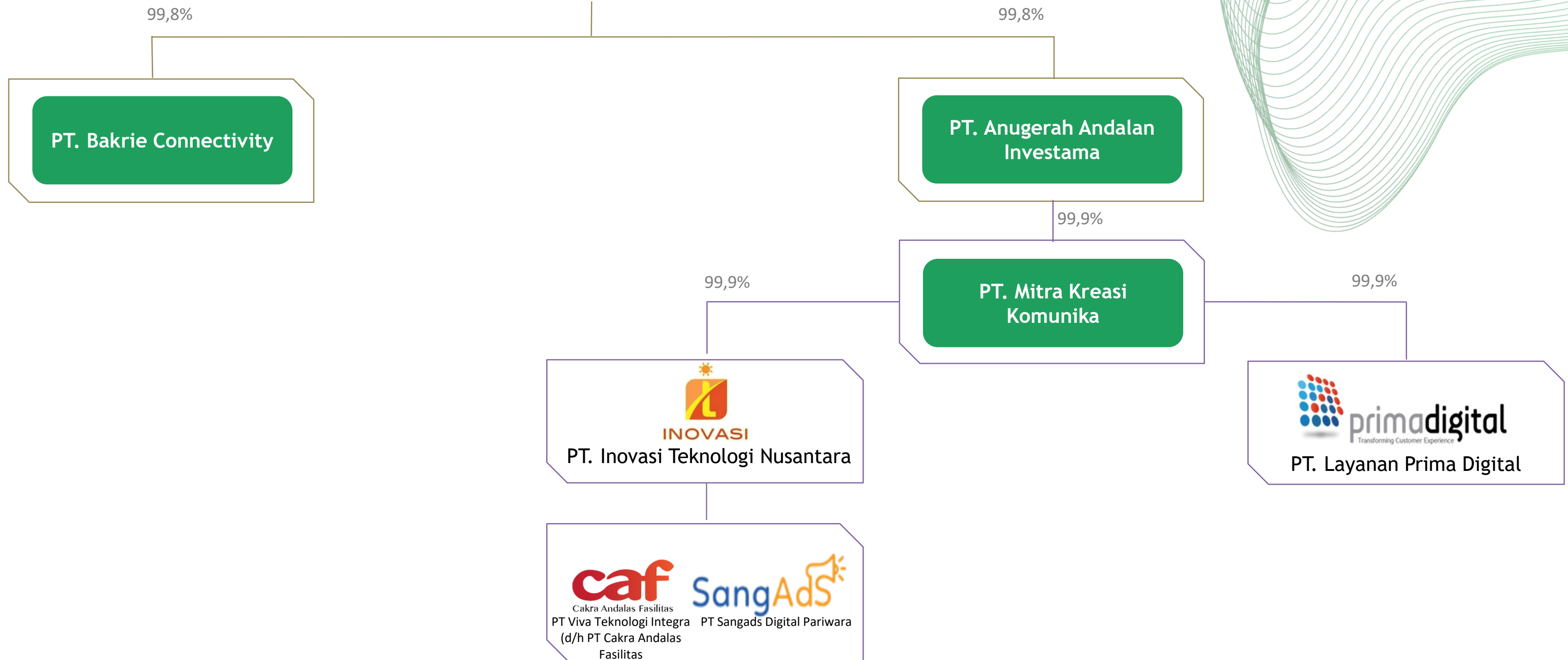
Segala materi, data, proyeksi, estimasi, ataupun jadwal dalam presentasi ini dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan terlebih dahulu.

Struktur Perusahaan



btelgroup

PT. Bakrie Telecom Tbk.

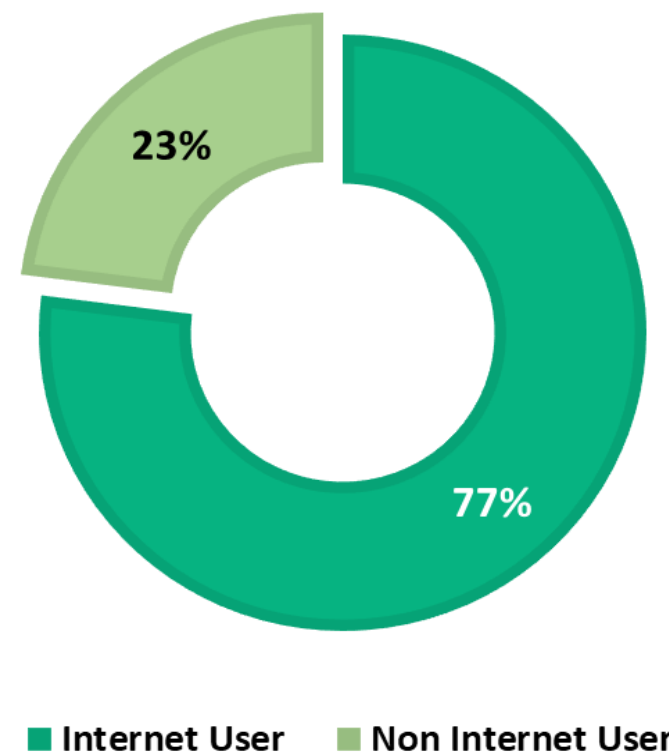


Tinjauan Industri



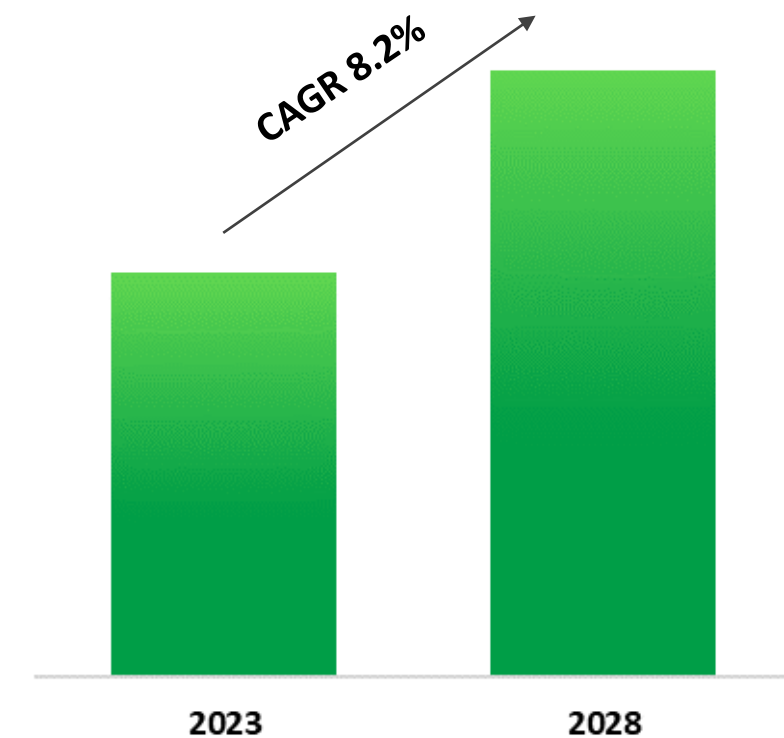
- Ekonomi digital Indonesia di tahun 2022 mencapai USD77 miliar atau tumbuh 22% dari 2021, dan diproyeksikan tahun 2025 akan mencapai USD130 miliar.
- Indonesia berhasil menjadi pemain utama dalam ekonomi digital ASEAN tahun 2022. (Source: E-economy Sea 2022 Report)

Internet Users Penetration



- Jumlah pengguna internet di Indonesia mencapai angka 210 juta orang atau sebesar 77.0% dari total penduduk Indonesia.
- Pengguna internet tumbuh dibandingkan periode sebelumnya sekitar 73.7% atau 196.7 juta jiwa. (Source: Profil Internet Indonesia 2022 - APJII)

Indonesia ICT Market Projection 2023 - 2028



- Pertumbuhan sektor informasi dan komunikasi rata-rata pada tahun 2022 adalah 6.5%. (Source: Laporan BPS 2022)
- Indonesia ICT market diproyeksikan akan mencatat CAGR sebesar 8.2% untuk periode 5 tahun mendatang (2023 – 2028). (Source: Indonesia ICT Market Size, Mordor intelligence)

Business Portfolio

BTEL melakukan transformasi bisnis menjadi perusahaan Telekomunikasi & Teknologi



Penyedia layanan telekomunikasi untuk segmen korporat yaitu B2B Telecommunication Solution.



Layanan Jasa Teknologi digital yang meliputi IT managed service dan jasa sipil.

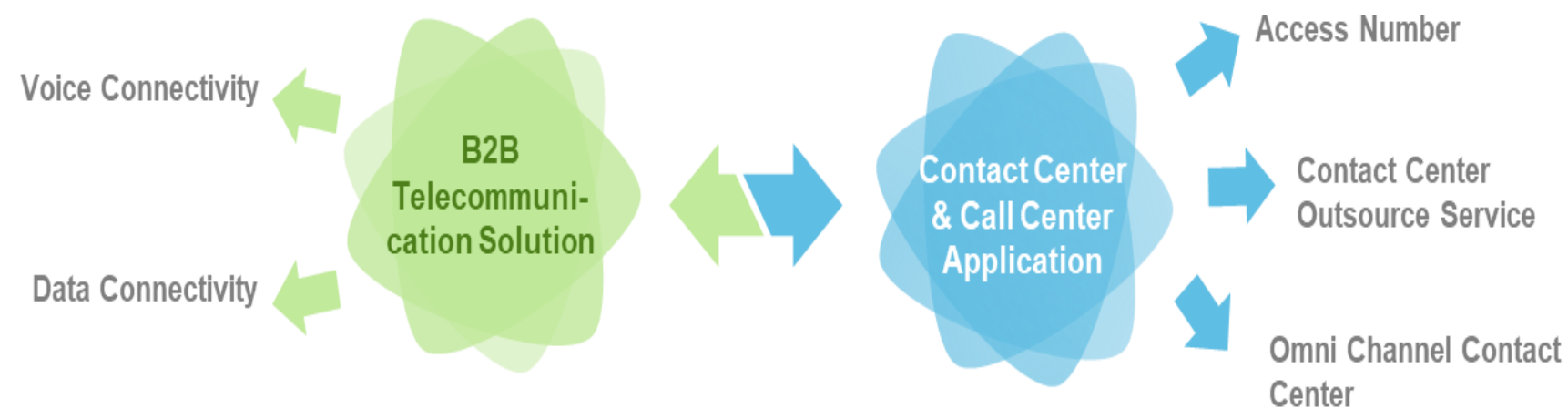


Penyedia Infrastruktur Digital Terrestrial Television Services, Production Services, dan IT Services, dengan cakupan wilayah sebanyak 38 wilayah layanan seluruh Indonesia



Digital Media Agency dengan platform teknologi digital media yang mampu mengoptimalkan kerjasama antara advertisers dengan client.

Layanan Telekomunikasi untuk Segmen Korporat



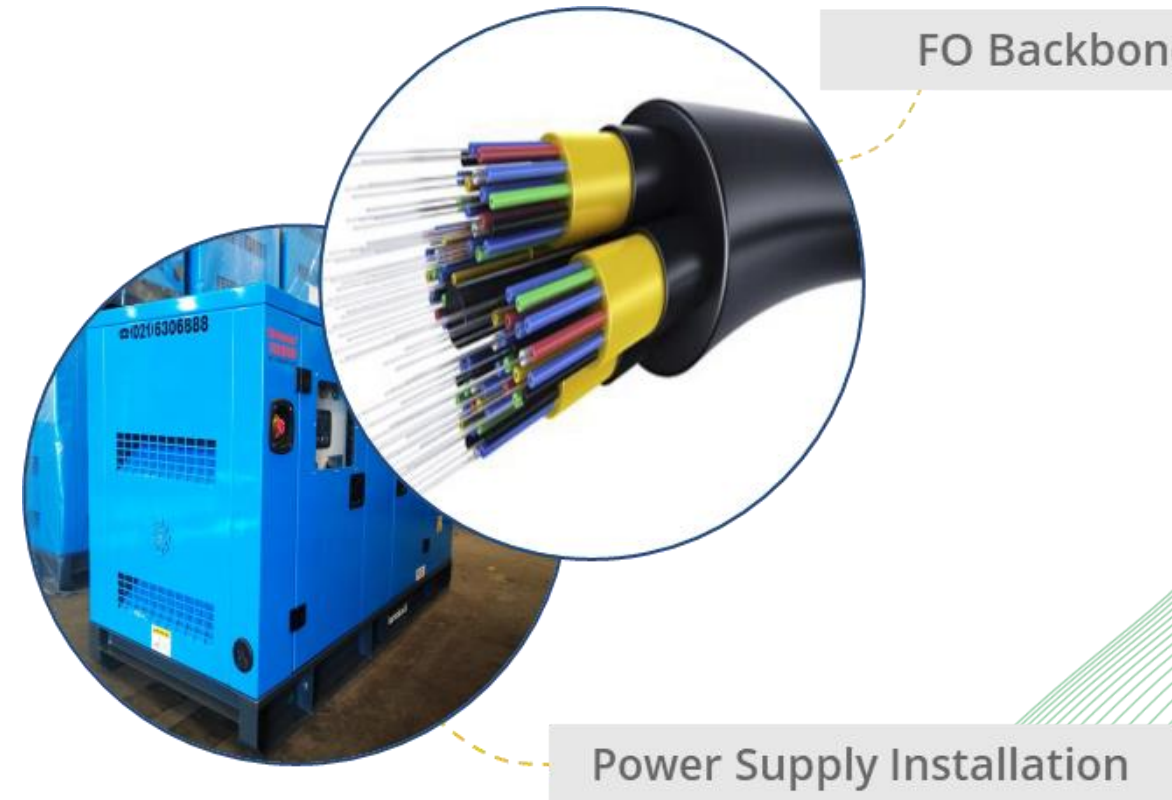
 14001
  14061
  14080
  14098

Year	2021	2022
No. of Subscriber	125	142
DN Active	2,191	2,009
Minutes of Call	8.8mn	11.9mn

Business Highlights:

1. Contract Extension with JASA MARGA (3 years contract).
2. Additional Service/Product to EMC (d/h Omnihospital).
3. New Resourcing Partnership for Call Center Services (Manpower, Venues & Omnichannel Apps).
4. Implementation of "SIP over Transport Layer Security" for higher security for VoIP system. (Process started within Q-1 2022 and fully operational in Q-4 2022).
5. Migrations of Co-Location from CNDC to Tifa.

Jasa Teknologi Informasi dan Sipil



- IT Managed Services**
- IT infrastructure
 - NOC surveillance
 - Datacomm & VPN infrastructure admin
 - Email services (official Zimbra partner)
 - Autogate solution

- Engineering Services**
- FO backbone/FTTH installation
 - Power supply installation
 - General mechanical and engineering services
 - Utilities maintenance services

Jasa Agensi Periklanan Digital

SangAdS



Digital Marketing

One-stop solution yang mengerti kebutuhan klien dalam pengembangan dan membangun brand dalam digital era mulai dari **strategi komunikasi, media plan & buying, optimisi SEO** .



Content Production

Memproduksi konten atau materi audio visual maupun statik baik untuk tayang di **media digital, televisi maupun out-door** termasuk ide dan konsep kreatif.



Self-service placement

Untuk memudahkan pemasang iklan bisa melalui website: **sangads.com** baik **media buying digital** maupun **FTA (antv&tvone)**

Financial Highlights 1H 2023

Profit (Loss)	1H 2022	1H 2023	YoY%
Revenue	27,025	21,016	-22%
Gross Profit	21,030	16,870	-20%
Operating Expenses	(23,858)	(29,783)	25%
EBITDA	(2,828)	(12,913)	357%
Net Income	(29,701)	(51,539)	74%

Balance Sheet	Dec-22	Jun-23	YoY%
Assets	33,275	38,596	16%
Liabilities	5,890,102	5,954,107	1%
Capital Deficiency	(5,856,827)	(5,915,511)	1%



Highlights:

- BTEL mencatat Revenue 1H 2023 sebesar Rp 21.0 Miliar, yang terdiri dari pendapatan jasa infrastruktur digital Rp 11.8 Miliar, jasa telekomunikasi Rp 4.7 Miliar, jasa periklanan digital Rp 3.3 Miliar dan jasa teknologi informasi & sipil Rp 1.3 Miliar.
- Assets 1H 2023 Rp 38.6 Miliar, mengalami peningkatan 16% dibandingkan posisi Desember 2022.





btel group

Thank You

