



btelgroup

Paparan Publik

PT Bakrie Telecom Tbk.

28 Agustus, 2024

Peringatan dan Pengesampingan

Presentasi ini disusun oleh PT Bakrie Telecom Tbk (“Perseroan”) dan hanya dipergunakan sebagai informasi terbatas dan tidak untuk dipublikasikan. Tidak satupun dari informasi yang disampaikan dalam presentasi ini boleh disebarluaskan kepada pers atau media lain atau diperbanyak atau disebarluaskan kembali baik sebagian maupun seluruhnya setiap waktu dalam bentuk apapun, kecuali pers atau media mendapatkan informasi tersebut dari Perseroan.

Presentasi ini dapat memuat proyeksi dan estimasi yang berkaitan dengan operasional dan kinerja Perseroan di masa mendatang.

Kami mengingatkan bahwa proyeksi, estimasi, ataupun jadwal yang dimuat dalam presentasi ini didasarkan pada berbagai asumsi, resiko dan ketidakpastian, yang banyak diantaranya sulit untuk diprediksi dan secara umum berada di luar kemampuan pengendalian Perseroan. Asumsi-asumsi, resiko-resiko dan ketidakpastian tersebut dapat menyebabkan perbedaan antara hasil aktual dengan proyeksi, estimasi, ataupun jadwal yang disampaikan dalam presentasi ini.

Oleh karenanya tidak ada pernyataan dan jaminan dari Perseroan baik secara tegas maupun tersirat sehubungan dengan keakuratan, kelengkapan dari informasi yang disampaikan dalam presentasi ini.

Baik Perseroan, Direksi dan karyawan tidak dapat dimintakan pertanggungjawaban atas keakuratan dan kelengkapan dari proyeksi dan estimasi yang disampaikan dalam presentasi ini.

Proyeksi, estimasi, ataupun jadwal dibuat pada tanggal presentasi. Perseroan tidak berkewajiban atas pemuktakhiran, estimasi, ataupun jadwal setelah tanggal presentasi.

Segala materi, data, proyeksi, estimasi, ataupun jadwal dalam presentasi ini dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan terlebih dahulu.

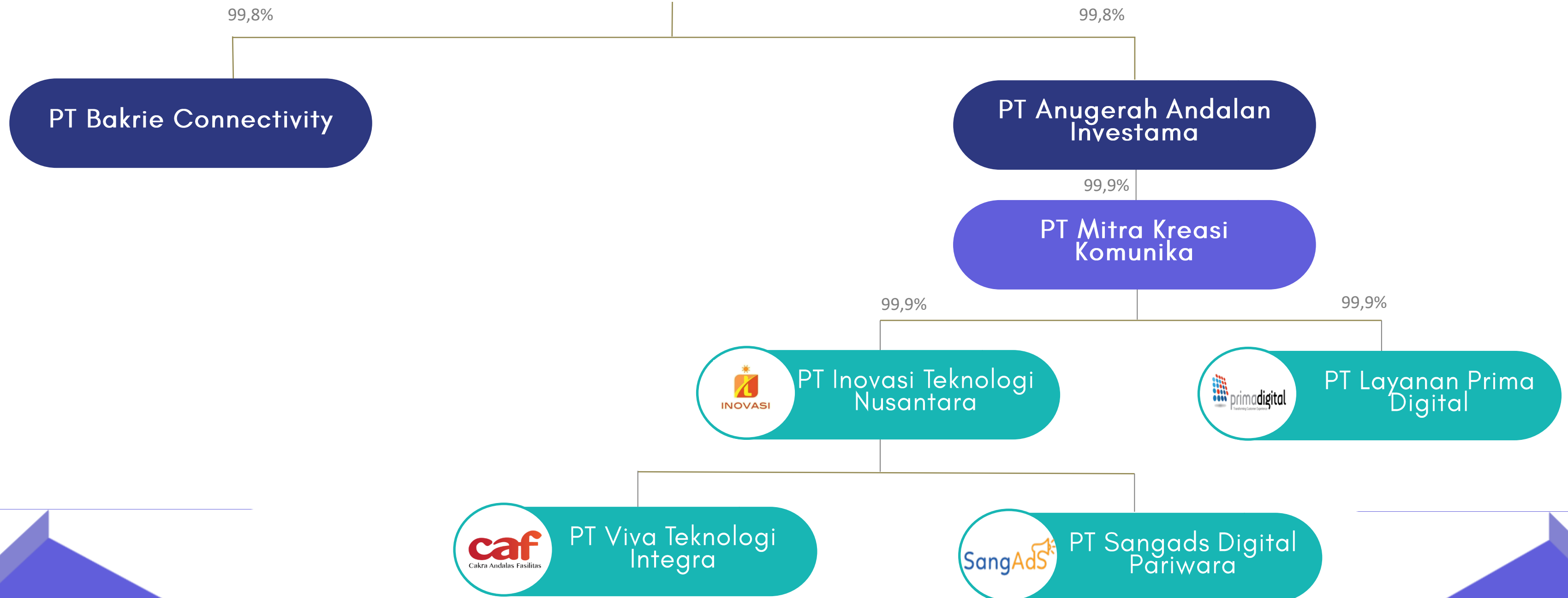


Struktur Perusahaan



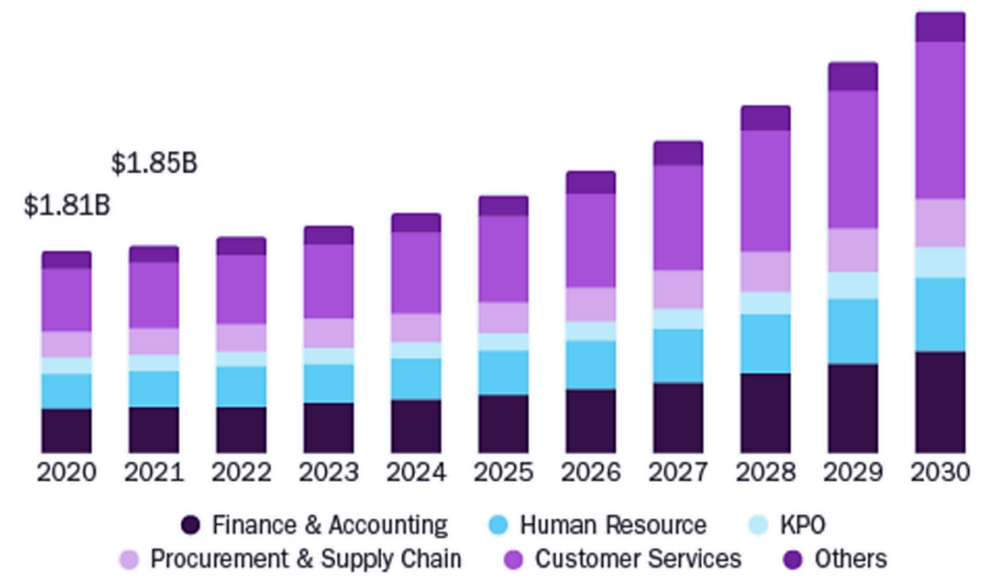
btel group

PT. Bakrie Telecom Tbk.



Industry Highlights

Indonesia Business Process Outsourcing Market (\$B)

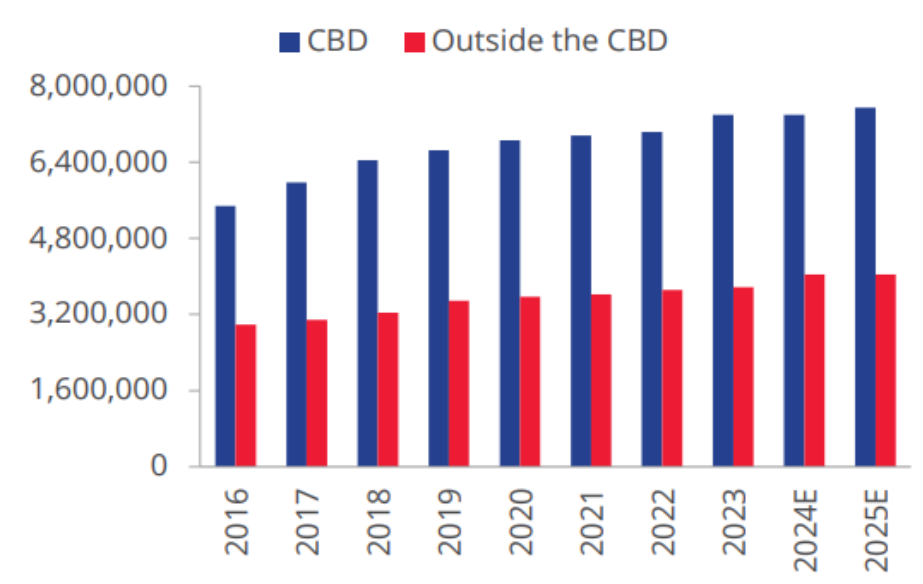


Source: Grand View Research, 2022

Business Process Outsourcing (BPO) di Indonesia pada tahun 2023 mencapai USD 1,58 miliar atau meningkat 3,8% dibandingkan tahun 2022.

Pada tahun 2024 Revenue BOP diproyeksikan mencapai USD 1,77 miliar dan di tahun 2029 ditargetkan mencapai USD 2,52 miliar dengan CAGR sebesar 7,32%.

Growth Office Building in Jakarta

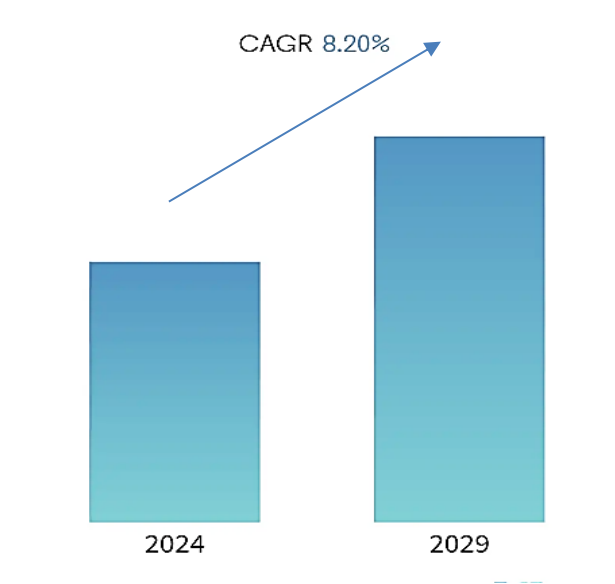


Source: Colliers, 2023

2023 suplai gedung perkantoran di Jakarta naik mencapai 7,4 juta m² (area CBD) dan 3,8 juta m² (diluar CBD). Akan tetapi diprediksi meningkat 2% per tahun sampai dengan 2025.

Occupancy rate Gedung perkantoran setelah pemulihan masa pandemi juga sudah menunjukkan kenaikan, dimana rata-rata mencapai 72,5% 2023.

Indonesia ICT Market Projection



Source: Indonesia ICT Market Size, Mordor intelligence, 2023

Industri infrastruktur telekomunikasi di Indonesia mengalami perkembangan yang signifikan yaitu meningkatnya total pengguna internet di Indonesia mencapai 215,6 juta orang pada tahun 2023, yang setara dengan 78,2% dari total populasi.

Indonesia ICT market diproyeksikan akan mencatat CAGR sebesar 8.2% untuk periode 5 tahun mendatang (2024 - 2029).

Sejak tahun 2017 BTEL melakukan transformasi bisnis menjadi perusahaan Telekomunikasi & Teknologi



Penyedia layanan telekomunikasi untuk segmen korporat yaitu B2B Telecommunication Solution.



Layanan Jasa Teknologi digital yang meliputi IT managed service dan jasa engineering.

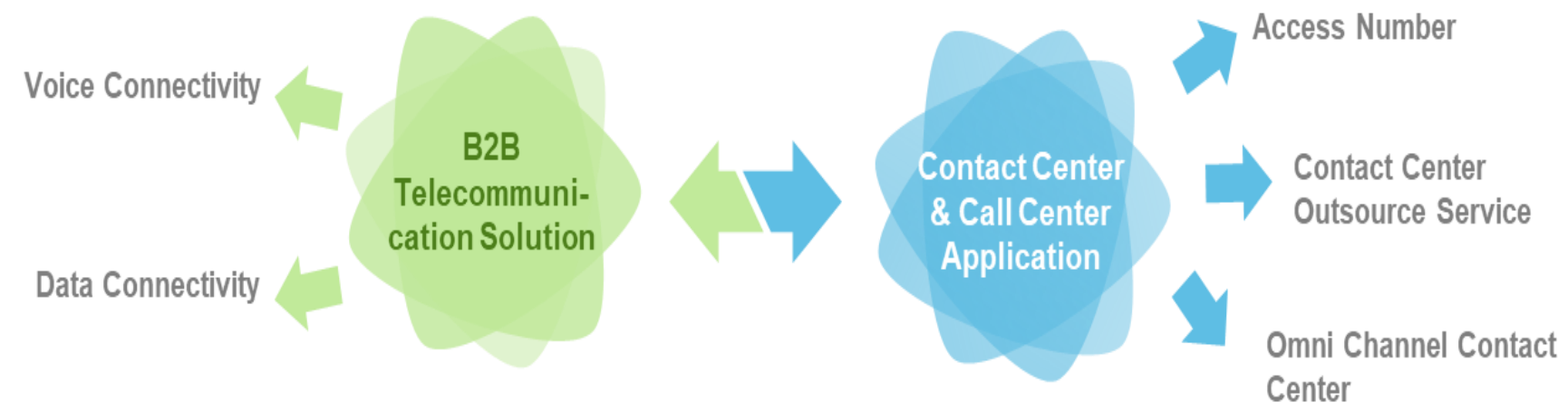


Penyedia Infrastruktur Digital Terrestrial Television Services, Production Services, dan IT Services.



Digital Media Agency dengan platform teknologi digital media yang mampu mengoptimalkan kerjasama antara advertisers dengan client.

Layanan Telekomunikasi untuk Segmen Korporat



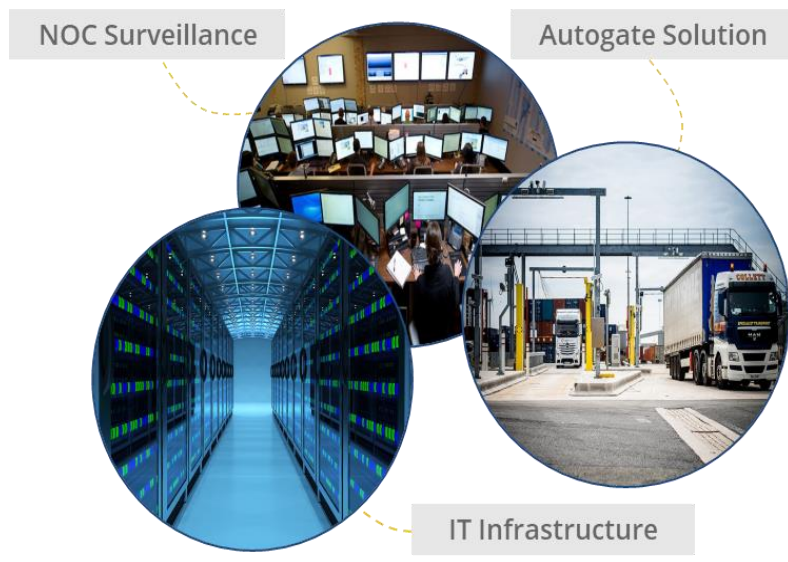
 14001
  14098
  14080
  1500108

Year	2022	2023
No. of Subscriber	142	152
DN Active	2,009	3,569
Minutes of Call	11.9mn	10.8mn

Business Highlights:

1. Contract Extension with e-commerce company.
2. New Client with 1.500 DN at Jakarta Mori Tower (JMT)
3. New Resourcing Partnership for Call Center Services (Manpower, Venues & Omnichannel Apps).
4. Changing the LPD business strategy by collaborating and synergy with resellers, with a special tariff scheme.

Jasa Teknologi Informasi dan Sipil



IT Managed Services

- IT infrastructure
- NOC surveillance
- Datacomm & VPN infrastructure admin
- Email services (official Zimbra partner)
- Autogate solution

Engineering Services

- FO backbone/FTTH installation
- Power supply installation
- General mechanical and engineering services
- Utilities maintenance services

Business Highlights:

- Perpanjangan kontrak untuk jasa-jasa SML-NOC, IT email & maintenance services, supply and installation electricity panel board, supply and installation monitoring & surveillance system.
- Klien utama yaitu Perusahaan teknologi, logistik, pengelola pelabuhan, pengelola gedung dan entertainment production house.

Jasa Agensi Periklanan Digital

SangAdS



Digital Marketing

One-stop solution yang mengerti kebutuhan klien dalam pengembangan dan membangun brand dalam digital era mulai dari strategi komunikasi, media plan & buying, optimisi SEO.



Content Production

Memproduksi konten atau materi audio visual maupun statik baik untuk tayang di media digital, televisi maupun out-door termasuk ide dan konsep kreatif.

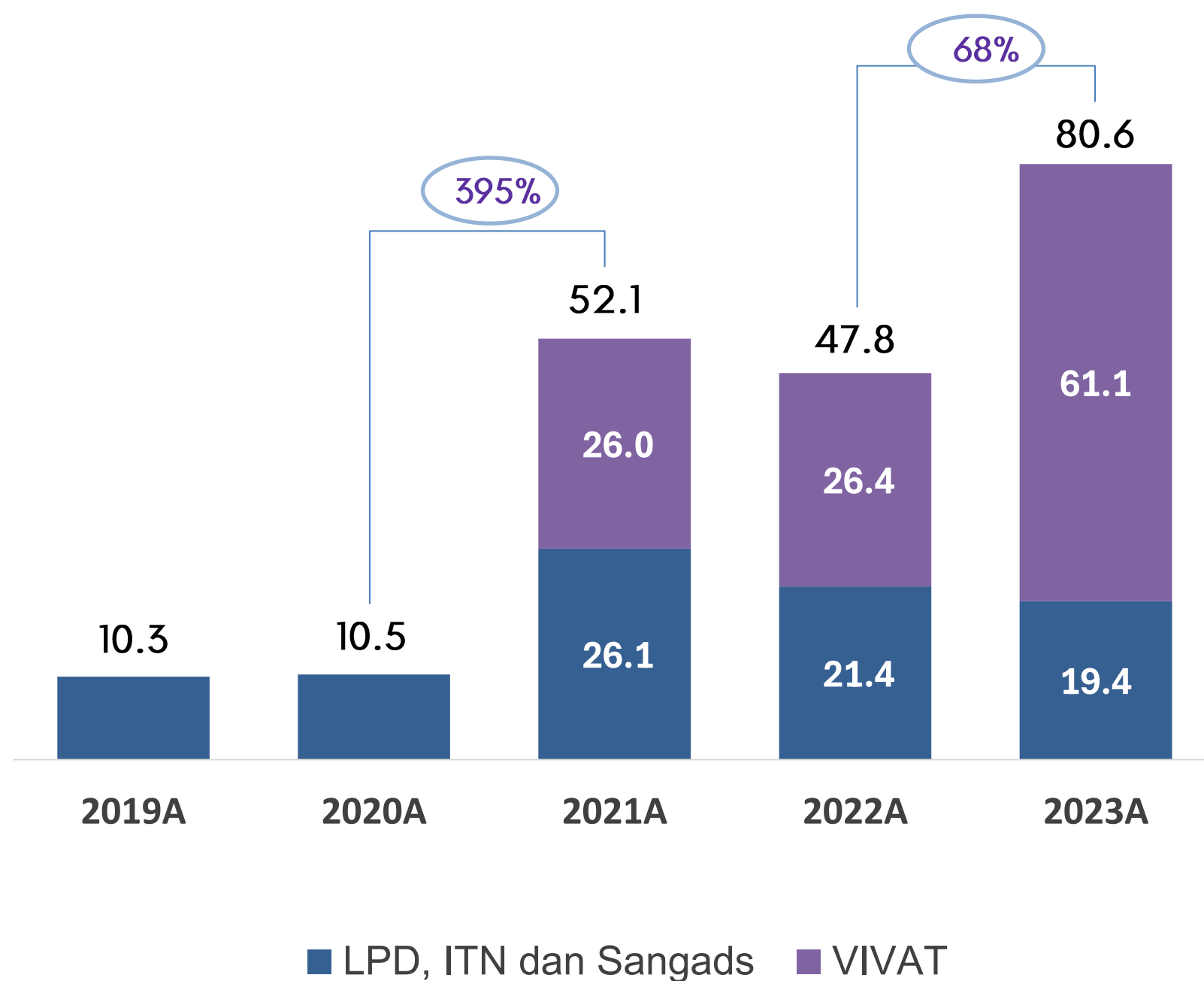


Self-service placement

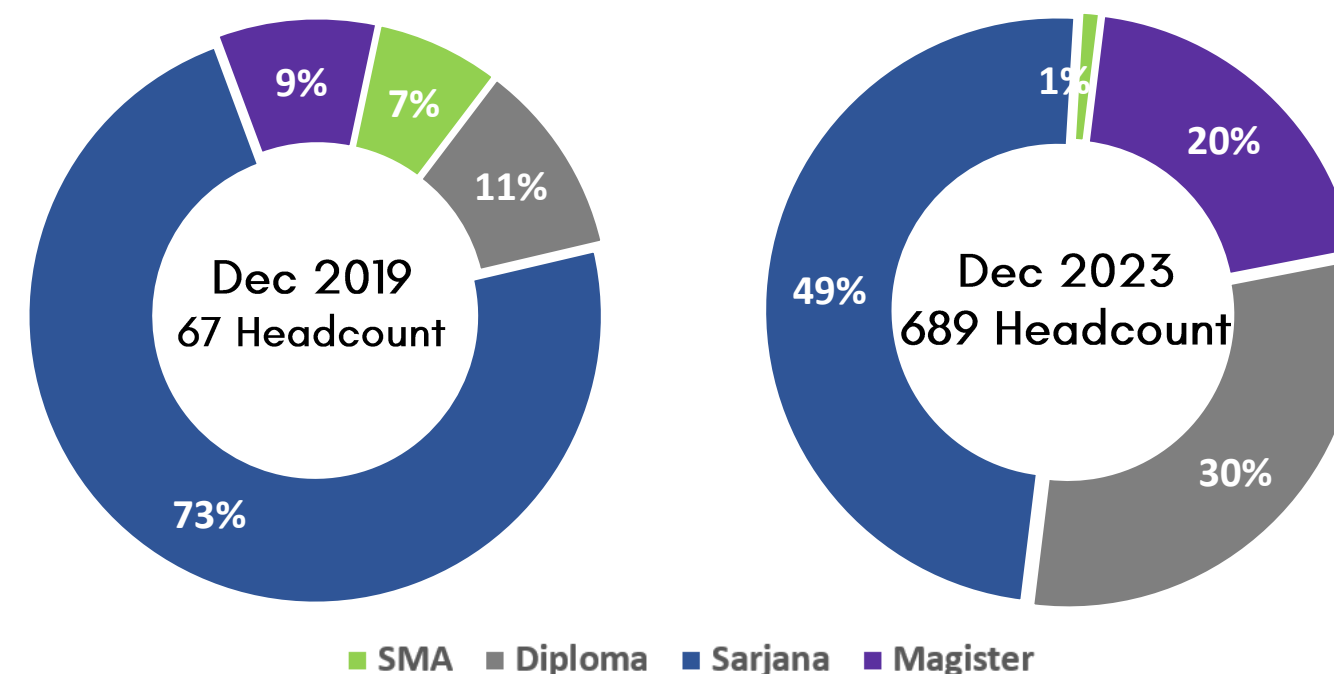
Untuk memudahkan pemasang iklan bisa melalui website: sangads.com baik media buying digital maupun FTA (antv&tvone)

Komitmen Pemegang Saham Pengendali Telah Ditunjukkan Sejak Tahun 2021 dengan Integrasi Bisnis VIVAT ke dalam BTEL

Revenue BTEL Group



Headcount BTEL Group

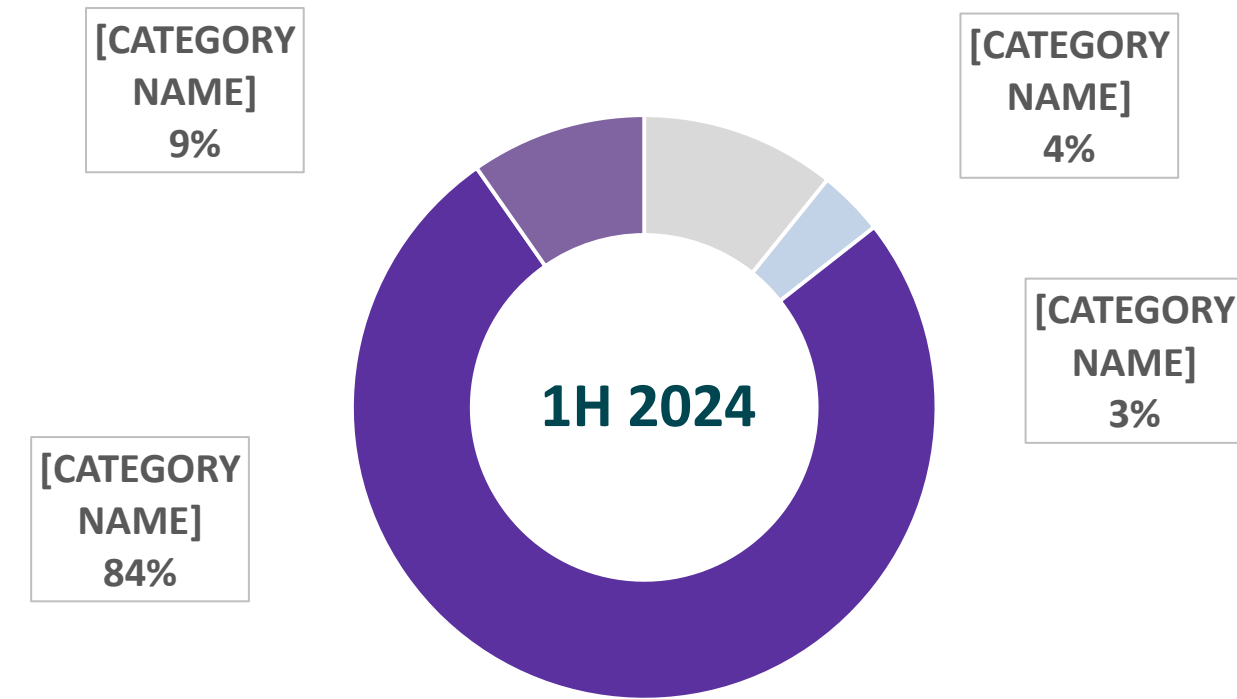


Highlights:

- Revenue BTEL di tahun 2020 dari existing bisnis sebesar Rp 10.5 Miliar.
- Dengan adanya kontribusi dari Bakrie Group melalui bisnis VIVAT, maka pertumbuhan bisnis BTEL bisa mencapai 395% di tahun 2021.
- Selanjutnya, di tahun 2023 revenue BTEL Group mencapai Rp80.6 Miliar dengan kontribusi VIVAT mencapai 68%.
- Seiring dengan peningkatan Revenue, jumlah karyawan di BTEL Group juga semakin bertumbuh dari 67 headcount di tahun 2019, saat ini sudah mencapai 689 headcount.

Description	1H 2023	1H 2024	YoY%
Revenue	21,016	68,554	226%
Gross Profit	8,605	35,986	318%
Operating Expenses	(21,582)	(28,883)	34%
Operating Loss	(12,977)	7,103	155%
Net Income	(51,539)	(43,267)	-16%

Revenue by Segment



Highlights:

- Revenue 1H 2024 mencapai Rp 68.6 Miliar, dengan proporsi terbesar dihasilkan dari jasa infrastruktur media sebesar Rp xx.x Miliar.
- Operating Profit 1H 2024 Rp 7.1 Miliar, tumbuh 155% dibandingkan tahun 1H 2023 yang tercatat minus Rp 12.9 Miliar karena adanya penurunan pada rasio biaya langsung.
- Net Loss 1H 2024 sebesar minus Rp 43.3 Miliar, membaik 16% dari 1H 2023 yang tercatat minus Rp 51.5 Miliar.



Thank You